

SWOT

ANÁLISE

ANÁLISE SWOT

ALVO:
CRESCER 20%
no próximo ano



COMO DECIDIR se:

- ✓ DEVE ABRIR UMA NOVA LOJA ?
- ✓ LANÇAR UM NOVO PRODUTO ?
- ✓ INVESTIR EM MARKETING ?
- ✓ INVESTIR NO E-COMMERCE ?



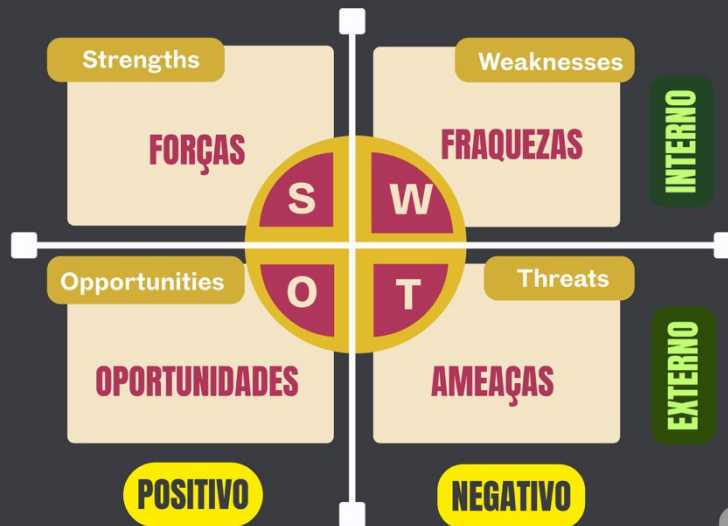
2

O QUE É:

FERRAMENTA de
GESTÃO
ESTRATÉGICA

PARA QUÊ:

fazer
ANÁLISE
de AMBIENTE



3

O que pode **AJUDAR**  ou **ATRAPALHAR** 

CRESCER 20% ?



4

Força



FATORES INTERNOS

Estão sob o nosso controle

NO QUE SOMOS REALMENTE BONS ?

- ☒ EXPERIÊNCIA (KNOW-HOW)
- ☒ MARGEM DE LUCRO
- ☒ BAIXO CUSTO
- ☒ PRODUTO

O QUE O DIFERENCIA POSITIVAMENTE DOS OUTROS?



5

Fraqueza



FATORES INTERNOS

Estão sob o nosso controle

- ✓ MAQUINÁRIO ANTIGO
- ✓ PESSOAL SEM TREINAMENTO
- ✓ GESTÃO ANTIGA, DESATUALIZADA
- ✓ ALTO CUSTO

IDENTIFICAR AS FRAQUEZAS EXIGE
HUMILDADE E AUTOCRÍTICA CONSTRUTIVA



6

Oportunidades

Quais as tendências? condições favoráveis?

FATORES EXTERNOS



estão sob o nosso controle

- ✓ TENDÊNCIA "MODA"
- ✓ LEIS FAVORÁVEIS PARA O NEGÓCIO
- ✓ INVESTIMENTOS NO SETOR

REQUER ESTAR ATENTO, SER PROATIVO, SABEDORIA PARA TOMAR DECISÕES.

7

Ameaças

Quais os riscos? O que pode me afetar

FATORES EXTERNOS

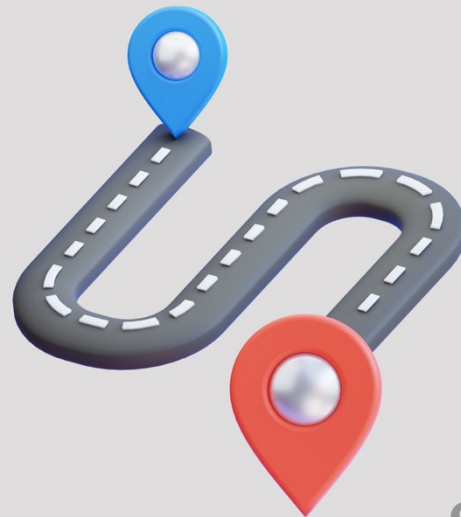
× **NÃO** estão sob o nosso controle

- ✓ **CRISE ECONÓMICA**
- ✓ **NOVAS LEIS, REGRAS**
- ✓ **CONCORRÊNCIA**



Agora que sabemos

ONDE ESTAMOS
O QUE FAZER ?



ANÁLISE SWOT



NÃO serve para produzir um quadro bonito na parede.



SERVE para:

- **ORIENTAR** decisões
- **PRIORIZAR** recursos
- **AUMENTAR** as chances de atingir objetivos

10

Combinar os FATORES para DEFINIR ESTRATÉGIA



FORÇAS + OPORTUNIDADES = ESTRATÉGIA OFENSIVA

É a melhor situação, momento de investir e crescer, aproveitar oportunidade



FRAQUEZAS + OPORTUNIDADES = ESTRATÉGIA DE ALAVANCAGEM

Exige investimento em desenvolvimento e adaptação.



FORÇAS + AMEAÇAS = ESTRATÉGIA DE DEFESA

Consolidar e fortalecer o que faz bem, enfrentar as ameaças usando as forças.



FRAQUEZAS + AMEAÇAS = ESTRATÉGIA DE SOBREVIVÊNCIA

Quais fraquezas precisam ser corrigidas, Planos de contingência

11

para realizar uma **BOA ANÁLISE SWOT,**
é fundamental:

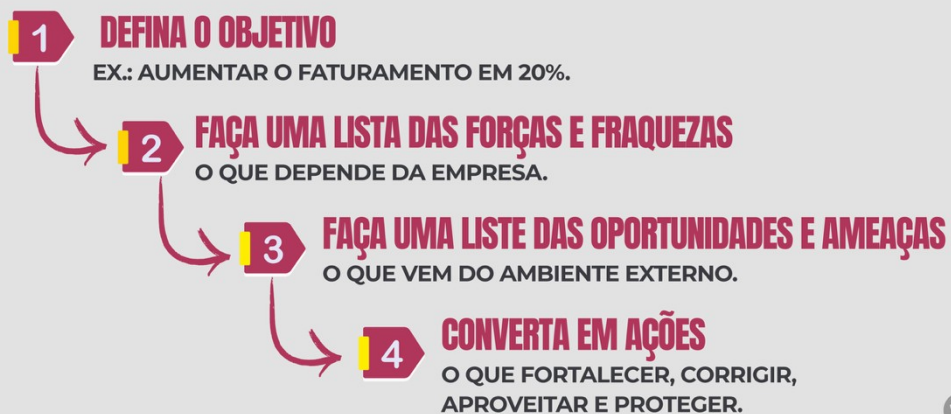
✓ **ALVO CLARO**

✓ **CONHECIMENTO DOS AMBIENTES**
(INTERNO E EXTERNO)

✓ **HUMILDADE E AUTOCRÍTICA CONSTRUTIVA**

12

RESUMO - Análise SWOT



13